



VEXORA MEDIA
فيكسورا ميديا

الملف التعريفي 2026

اتجاهُ يمكنك قياسه.

استشارات تسويقية استراتيجية للشركات في البحرين والسعودية.

الاستراتيجية أولاً. والنمو يتبعها.



رسالة المؤسّسة

من نشاطٍ متفرّق إلى تقدّمٍ مخطّط.

معظم الشركات التي أعمل معها في البحرين والسعودية لا ينقصها النشاط التسويقي، بل ينقصها الاتجاه.

تنشر يومياً، وتموّل المنشورات عندما تتراجع المبيعات، وتستعين بمزوّدين لحملات منفردة. وفي نهاية الربع تكون التقارير طويلة والإنفاق أعلى، ولا أحد يستطيع أن يحدّد أيّ دينار أو ريال جلب عميلاً فعلياً.

أُسّست فيكسورا ميديا لسدّ هذه الفجوة. فخلال أكثر من ست سنوات في العقارات والتسويق في الخليج — قدتُ فيها فرق التسويق والوساطة، وأدرتُ وكالة تسويق رقمي، وأشرفتُ على الإعلانات المدفوعة — رأيتُ النمط نفسه يتكرّر: شركات تقيس النشاط بدلاً من النتائج.

نبدأ من النتيجة ونعود إلى الوراء: نتفق على الهدف التجاري، ونبنى أصغر خطة قادرة على تحقيقه، وننتج المحتوى داخلياً، ونرفع التقارير بالأرقام التي تهّم عملك.

لا وعود بنتائج بين ليلة وضحاها، بل خطة واضحة، وميزانية مبرّرة بنداً بنداً، وتقرير شهري يبيّن ما تحسّن، وما أوقفناه، وما الخطوة التالية.

و د

وفاء الدريدي

المؤسّسة والمستشارة الاستراتيجية الرئيسية

14,075

مشاركاً في درسها بالذكاء الاصطناعي الحاصل على لقب موسوعة غينيس للأرقام القياسية[™] عام 2026

عن المؤسّسة

- أكثر من 6 سنوات في العقارات والتسويق والإعلانات المدفوعة في الخليج
- مديرة أولى سابقة للتسويق والوساطة في القطاع العقاري البحري
- رئيسة تنفيذية سابقة لوكالة تسويق رقمي (2023-2025)
- تعمل بالعربية والإنجليزية والفرنسية

الاستراتيجية أولاً. والنمو يتبعها.

وفاء الدريدي

المؤسّسة والمستشارة الاستراتيجية الرئيسية



كيف نعمل

منهجية فيكسورا

ثلاث مراحل بترتيب ثابت: لا ننفق قبل التشخيص، ولا نتوسع قبل القياس.

03

القياس

أرقام يمكن البناء عليها

نُعدّ أدوات القياس قبل إعداد التقارير: Meta Pixel وGA4 وConversions API وGoogle Tag Manager وروابط UTM وتتبع المكالمة وواتساب.

- لوحات متابعة مبنية على أهدافك
- مراجعة شهرية مقابل خطة الـ 90 يوماً

المخرج

تقرير شهري بلغة واضحة: ما نجح، وما أوقفناه، وما التالي.

02

التنفيذ

أقلّ إنفاق، أوضح نتيجة

نطلق الحملات بميزانيات اختبار مضبوطة وبعده نسخ من التصميم والجمهور، لتكشف البيانات ما ينجح بسرعة وبتكلفة منخفضة.

- تصاميم تُنتج داخلياً ومُعَدّة للاختبار
- توجيه الميزانية إلى ما يحقق تكلفة العميل المستهدفة
- تحسين أسبوعي ومراجعات محدّدة لقرارات التوسع

المخرج

حملات تُثبت جدواها قبل أن تحصل على ميزانية أكبر.

01

الاستراتيجية

نشخص قبل أن ننفق

معظم مشكلات النمو سببها تتبع معطل، أو عروض غير واضحة، أو عملاء محتملون يفقدون اهتمامهم قبل التواصل معهم — لا قلة الميزانية.

- تدقيق الحسابات الإعلانية وأدوات التتبع وصفحات الهبوط
- مراجعة رحلة العميل من النقرة حتى البيع، بما فيها CRM وواتساب
- دراسة المنافسين والسوق
- الاتفاق على 3 إلى 5 أرقام مستهدفة

المخرج

خطة لمدة 90 يوماً تتضمن مؤشرات الأداء ومزيج القنوات وميزانية مفضّلة بنداً بنداً.

ما نقيسه	CPL تكلفة العميل المحتمل كفاءة كل قناة في جلب الاستفسارات	CPQL تكلفة العميل المؤهل هل تستحق الاستفسارات وقت فريق المبيعات	L→S معدل التحويل إلى بيع أين تتسرّب الفرص	ROAS العائد على الإنفاق الإعلاني الإيراد مقابل كل دينار إعلاني	CAC تكلفة اكتساب العميل التكلفة الكاملة لكسب عميل جديد
----------	---	---	---	--	--



خدماتنا الأساسية

ست خدمات وهدف واحد: أعمال مؤهلة أكثر مقابل كل وحدة من الميزانية.

قناة بحث جديدة



تحسين الظهور في محركات الذكاء الاصطناعي (GEO)

يسأل العملاء اليوم Gemini و ChatGPT و Perplexity وملخصات Google الذكية عن الشركة التي يختارونها. نضمن أن تظهر، وأن يوصف نشاطك بدقة، وأن تُرشح.

- تدقيق كيف تصفك أدوات الذكاء الاصطناعي وتصف منافسيك
- صفحات خدمات وأسئلة شائعة ومقالات قابلة للاستشهاد بالعربية والإنجليزية
- بيانات موحدة لنشاطك عبر الموقع والأدلة والتقييمات
- متابعة ذكر علامتك في إجابات الذكاء الاصطناعي



تحسين محركات البحث (SEO)

ظهور في عمليات البحث التي يجريها عملاؤك بالفعل.

- تدقيق تقني وسرعة الموقع وتوافقه مع الجوال
- بحث الكلمات المفتاحية بالعربية والإنجليزية وتحسين الصفحات
- البيانات المنظمة وتخطيط المحتوى
- الظهور في ملف Google التجاري وخرائط Google



استراتيجية التواصل الاجتماعي

منظومة محتوى، لا مجرد جدول نشر – تموضع ومحاور محتوى وخطط شهرية مرتبطة بالاستفسارات والحجوزات، لا بعدد المتابعين.

- استراتيجية لإنستغرام وتيك توك ولينكدإن وفيسبوك وسناب شات
- محاور المحتوى وتوجيه الكتابة باللغتين
- أدلة لإدارة المجتمع والردود

خدماتنا الأساسية

ست خدمات وهدف واحد: أعمال مؤهلة أكثر مقابل كل وحدة من الميزانية.

حضور وعن بُعد



التدريب التسويقي للشركات

تدريب عملي يمكّن فريقك من إدارة تسويقه وقراءة نتائجها — في البحرين أو السعودية أو عبر الإنترنت.

- مدير إعلانات Meta
- المحتوى والفيديو القصير
- أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق
- قراءة التقارير واتخاذ قرارات الميزانية
- العلامة الشخصية للوسطاء العقاريين

ورش عمل • برامج متعددة الجلسات • تدريب فردي

خدمة متخصصة



استعادة حسابات Meta وحلّ مشكلاتها

عندما يتوقّف حساب Meta تتوقّف الحملات. نحدّد السبب، ونعالجه، ونؤمّن الحساب.

- تعطيل الحسابات الإعلانية وحسابات Business Portfolio
- رفض الإعلانات ومخالفات السياسات المتكررة
- تعليق الدفع والفوترة
- فقدان صلاحيات المسؤول والصفحات المخترقة
- أخطاء Pixel و API و Conversions

التشخيص ← المعالجة
المراجعة عبر القنوات الرسمية ← التأمين

القرار النهائي يعود إلى Meta، ونوضح لك منذ البداية ما يمكن استعادته فعلياً.



الإعلانات المدفوعة

حملات مبنية على تكلفة العميل المؤهّل، مع تركيز الإنفاق حسب المدينة أو المنطقة أو النطاق الجغرافي.

Meta توليد العملاء المحتملين وإعادة الاستهداف ونماذج بأسئلة تأهيلية

TikTok الوصول الواسع والعروض عبر الفيديو القصير

LinkedIn الشركات والمستثمرون وصنّاع القرار

Google البحث عالي النية والخرائط ويوتيوب



من نخدم

القطاعات التي نركّز عليها

ثلاثة قطاعات يحتاج فيها العميل إلى أن يرى ويثق ويقارن قبل أن يقرّر.

المراكز الرياضية

التحدّي

يرتفع الطلب مع بداية العام وقبل الصيف وبعد رمضان، والتحدّي الحقيقي هو تحويل التجربة إلى اشتراك.

نهجنا

محتوى للمرافق والمدربين وقصص الأعضاء نصوّره داخلياً، وفيديو قصير، وإعلانات ضمن النطاق الجغرافي للنادي، وعروض تجربة موسمية، ومحتوى للحفاظ على الأعضاء.

ما نقيسه

معدل التحويل إلى عضوية

تكلفة التجربة

معدل الاحتفاظ بالأعضاء

المراكز الصحية

التحدّي

يختار المرضى بناءً على الثقة، والإعلان الصحي يخضع لقواعد أكثر صرامة من المنشآت والجهات التنظيمية.

نهجنا

محتوى توعوي وفيديو يقدمه المختصون، ونصوص متوافقة مع سياسات Meta الصحية والجهات التنظيمية المحلية (الهيئة الوطنية لتنظيم المهن والخدمات الصحية في البحرين والجهات المختصة في السعودية)، مع تتبّع الحجوزات والظهور في البحث المحلي.

ما نقيسه

معدل تحويل الاستفسار إلى حجز

تكلفة الموعد المحجوز

عدد التقييمات ومستواها

العقارات

التحدّي

قرارات عالية القيمة، ودورات شراء طويلة، وإعلانات تجلب أعداداً كبيرة ومشترين جاذبين قليلين.

نهجنا

حملات على مستوى المشروع، ونماذج بأسئلة تأهيلية، وإعادة استهداف، وتصوير فيديو وصور للعقارات، وتحويل سريع إلى فريق المبيعات عبر CRM وواتساب — مع مراعاة أنظمة الإعلان العقاري لدى مؤسسة التنظيم العقاري (RERA) في البحرين والهيئة العامة للعقار (REGA) في السعودية.

ما نقيسه

المعاينات المحجوزة

تكلفة العميل المؤهّل

معدل التحويل إلى صفقة



الصورة القوية تكسب النقرة، والبيانات تحدّد أيّ الصور والجماليات والعروض تستحق ميزانية أكبر.

لماذا الصورة والبيانات معاً؟



فريقنا

الاستراتيجية والإنتاج تحت سقف واحد.

تعمل المستشار الاستراتيجية والفريق الإبداعي جنباً إلى جنب –
دون أن يضيع الموجز بين مستشار ووكالة وشركة إنتاج.

ماذا يعني ذلك لك

موجز واحد وفريق واحد	من يضع الاستراتيجية يوجه التصوير.
تصاميم مُعدّة للاختبار	كل جلسة تصوير تُنتج نسخاً إعلانية متعددة.
دورة أقصر	محتوى جديد يُنتج داخلياً فور أن تكشف البيانات ما ينجح.
تكلفة مضبوطة	الإنتاج مخطّط وفق ميزانية الحملة.

ت

التصميم

مصمّم أول

الهوية البصرية وتصاميم الحملات ونسخ الإعلانات

ود

المؤسسة والمستشارة الاستراتيجية الرئيسية

وفاء الدريدي

التشخيص والتخطيط والميزانيات وتحليل الأداء
والتقارير

ص

التصوير

مصور فوتوغرافي

تصوير العقارات والتصميم الداخلي والمرافق والفرق
والمنتجات

ف

الفيديو

مصور فيديو ومونتير

الفيديو القصير وجولات العقارات والمرافق وشهادات
العملاء



الخطوة التالية

لنقيس أين تقف اليوم.

ابدأ بالتشخيص التسويقي — مراجعة مدفوعة ومحددة النطاق لحساباتك الإعلانية وأدوات التتبع وموقعك ومحتواك.

1 مكالمة تعريفية لمدة 30 دقيقة

2 مراجعة الحسابات وبيانات الأداء

3 ملخص مكتوب بأولويات المعالجة

تُحدّد الرسوم قبل بدء العمل.

+973 3203 2727	الهاتف / واتساب
info@vexora-media.com	البريد الإلكتروني
www.vexora-media.com	الموقع الإلكتروني
linkedin.com/company/vexora-media	لينكدإن
@vexora_media_bh	إنستغرام
البحرين • السعودية	الأسواق
200664	السجل التجاري

اتجاهٌ يمكنك قياسه.